

PRESSEINFORMATION

Spielend zum Erfolg

Braingame und PONS intensivieren Zusammenarbeit

Ausgezeichnete Verkaufszahlen für Sprachtrainer "Englisch Buddy" bestätigen Erfolgsstrategie

Wiesbaden, 01.09.2008. Das Wiesbadener Unternehmen Braingame Publishing und der Sprachenverlag PONS werden ihre Zusammenarbeit ausbauen. Viele neue Projekte stehen schon in den Startlöchern. Ein Grund dafür ist der Erfolg der Produktreihe "Buddy", die im letzten Weihnachtsgeschäft einen Traumstart feierte. Der Englisch Buddy für Nintendo DS wurde in den ersten sechs Monaten europaweit annähernd 100.000 mal verkauft und erhielt vor einigen Wochen den Comenius Award, eine internationale Auszeichnung, die an pädagogisch, inhaltlich und gestalterisch herausragende Bildungsmedien vergeben wird. Der Erfolg bestätigt Braingame und PONS in ihrer Strategie, curriculare Inhalte mit interaktivem Gameplay für den DS zu kombinieren. Die Schüler in den ersten Lernjahren können damit die erste oder zweite Fremdsprache passend zum Lehrplan lernen. Noch in diesem Herbst wird der zweite Titel der Reihe, der Französisch-Buddy, erscheinen. Weitere Sprachtrainer werden folgen.

"Mit der Buddy-Reihe ist es uns gelungen, das Genre des spielerischen Lernens neu zu erfinden. Wir freuen uns schon auf die nächsten Buddys", so

Markolf Heimann, der für Finanzen, Vertrieb und Strategie zuständige Geschäftsführer bei Braingame. "Mit Braingame haben wir den richtigen Partner gefunden, denn PONS steht für erfolgreiches Sprachen lernen auf leichte Art. Wir freuen uns darauf, gemeinsam das mobile und spielerische Lernen konsequent weiterzuentwickeln, damit Schüler mit Freude Fremdsprachen erlernen können", so Angelika Throll, Geschäftsführerin bei PONS.

Englisch Buddy, der Sprachtrainer für den Nintendo DS, zeigt, dass spielerisches Lernen auf mobilen Plattformen funktioniert und sowohl bei Eltern als auch bei Kinder auf hohe Akzeptanz trifft. Im Gegensatz zu reiner Lernsoftware kann das spielerische Element oft stärker und länger motivieren. Darüber hinaus ermöglicht der DS als Lernplattform Kindern jederzeit und überall zu lernen.

Braingame ist Wegbereiter in der Entwicklung von hochwertigen Lernspielen und Edutainmentsoftware und Marktführer in diesem Segment in Deutschland. Die Weiterentwicklung der Buddy-Reihe sowie neue Lernspiele und anspruchsvolle Kindertitel für Nintendo DS und Nintendo Wii werden zukünftig der Schwerpunkt der Produktstrategie von Braingame sein.

Über Braingame

Braingame steht für spielend schlauer werden.

Mit der Schaffung des Genres Lernadventure hat Braingame 1996 den Meilenstein in der Edutainment-Branche gesetzt. Die vielfach preisgekrönten und millionenfach verkauften Spiele des Verlags sind die Basis für den Erfolg des Wiesbadener Unternehmens und beweisen, dass Lernen spielend und mit Spaß möglich ist. Heute reicht das Braingame-Portfolio von hochwertigen 3D-Adventures, preisgekrönten Kinder- und Familientiteln bis zu einzigartigen Info- und Edutainment-Produkten – sowohl für PC als auch für Konsolen von Nintendo. Dabei legt man neben aktuellen und spannenden Inhalten besonderen Wert auf die Anwendung neuester Technologien und absolute Qualität. Dafür steht das erfahrene Team aus Pädagogen, Wissenschaftlern sowie Medien- und Gamedesignern. Die Produkte von Braingame werden weltweit vermarktet und das mit großem Erfolg. Industrial/Serious Games: Neben den Produkten für Endverbraucher verlassen sich auch zahlreiche Industriekunden auf das Know-how der Wiesbadener. Sie lassen Ihre komplexen Inhalte zum Beispiel in spannende und unterhaltsame multimediale Erlebniswelten umsetzen.

Mehr Informationen unter www.braingame.de

Über PONS

Seit 30 Jahren entwickelt PONS grüne Sprachlernmaterialien und Wörterbücher fürs Leben:

Für Schule, Beruf, Reise oder Hobby. Über 500 Wörterbücher und Kurse für Sprachen von Chinesisch bis Ungarisch helfen beim Lernen und Nachschlagen - mit oder ohne Vorkenntnisse. Weil jeder anders lernt, bietet PONS alles vom klassischen Wörterbuch und der Grammatik über Audio- und Softwaresprachkurse bis hin zu kostenlosen Online-Angeboten wie PONSline, PONSblog und PONScast.

Mehr Informationen unter: www.pons.de

Pressekontakt:

Fink & Fuchs Public Relations AG
Alexandra Mainka
Berliner Straße 164
65205 Wiesbaden

Telefon 0611-74 131-86
Fax 0611-74 131-21
E-Mail alexandra.mainka@ffpr.de

Vorstand: Dipl.-Kfm. Stephan Fink | Dipl.-Ing. Martin Fuchs
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Thomas Weidmann
Amtsgericht Wiesbaden, HRB 7013