

## PRESSE INFORMATION

Wiesbaden, Januar 2008

---

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Fabian Heinrich  
Presseagent für Braingame

Telefon: 0170 932226  
E-Mail: [fabianheinrich@mypressagent.de](mailto:fabianheinrich@mypressagent.de)  
Web/Download: [www.braingame.de/presse](http://www.braingame.de/presse)

---

### **Spielend zum Erfolg: Ausgezeichnete Verkaufszahlen für „Englisch Buddy“ bestätigen Trend zum Gamebased Learning**

**So einen Freund hat sich das Wiesbadener Unternehmen Braingame Publishing gewünscht: „Englisch Buddy“ für den Nintendo DS hat sich in den ersten vier Wochen seit seinem Erscheinen bereits über 15.000 Mal verkauft. Der Erfolg zeigt, dass Braingame ein pädagogisches Konzept gelungen umgesetzt hat: Sympathisch aufbereitetes Wissen macht Englischlernen für die Schule leicht und kommt nicht nur bei Kindern gut an**

Traumstart für eine neue Produktreihe: Das für seine wertvolle Arbeit mehrfach ausgezeichnete Wiesbadener Unternehmen Braingame Publishing hat mit seinem jüngsten Produkt, dem gemeinsam mit PONS entwickelten „Englisch Buddy“ für Nintendo DS bewiesen, dass spielerisches Lernen auf mobilen Plattformen funktioniert und den Nerv der Eltern und Kinder trifft. Die beiläufige Vermittlung von pädagogischen Inhalten, das sympathische Look & Feel und die maximale Ausnutzung der NDS-Features macht Spaß und bekommt beste Noten von Nutzern und Medien. Kein Wunder, hilft Buddy doch vor allem Kindern der ersten drei Englisch-Lernjahre, ihre Leistungen spielend zu verbessern – ganz ohne Notendruck, dafür aber mit einem guten Freund.

„Mit „Englisch Buddy“ ist es Braingame gelungen, das Genre des spielerischen Lernens zu neuem Leben zu erwecken: Im Gegenzug zu reiner Lernsoftware kann das spielerische Element oft stärker und länger motivieren. Und das ganz besonders mit dem Nintendo DS. Denn damit sind Kinder nicht länger an einen Computer am Schreibtisch gebunden, sondern können zum Beispiel im Auto, in der Straßenbahn oder auch mal in der Schulpause eine kleine Übung absolvieren und dabei noch Punkte machen“, so Thomas Feibel, unabhängiger Medienexperte und Co-Initiator des Kindersoftwarepreis TOMMI.

Der Erfolg bestätigt Braingame und PONS in ihrer Strategie, klassisches Lernwissen mit interaktivem Gameplay zu kombinieren und so eine wertvolle Ergänzung zu Schule und

Weiterbildung zu bieten. Noch in diesem Jahr sollen weitere Titel in der Buddy- Reihe erscheinen. Dies ist also der Beginn einer langen Freundschaft.

**Produktinfo:**

Produkt: Englisch BUDDY  
Genre: Vokabel- & Sprachtrainer  
System: Nintendo DS  
Publisher: Braingame  
Vertrieb: Koch Media  
Release: 30.11.07  
USK: ohne  
Empf. VK: 39,95 €

**Features:**

- Über 2500 Diktatübungen zu Schlüsselwörtern allein und im Satzzusammenhang
- mehr als 1000 verschiedene Wortschatzübungen in den Sprachniveaus A1 und A2 des europäischen Referenzrahmens für Sprachen
- Die komplette Grammatik beider Niveaus, aufgeschlüsselt in 35 Themen mit über 1600 interaktiven Übungen und 34 kombinierten Trainings
- 5000-Wörter-Dictionary
- Native Speaker
- Intuitives Interface mit Nintendo DS Touchscreen und Stimmfunktionalität
- Spielerische Vermittlung von relevanten Inhalten

## **Über BrainGame**

Braingame steht für intelligenter Spielen.

Mit der Schaffung des Genres Lernadventure hat Braingame 1996 den Meilenstein in der Edutainment-Branche gesetzt. Die vielfach preisgekrönten und millionenfach verkauften Spiele des Verlags sind die Basis für den Erfolg des Wiesbadener Unternehmens und beweisen, dass Lernen spielend und mit Spaß möglich ist.

Heute reicht das Braingame-Portfolio von hochwertigen 3D-Adventures, preisgekrönten Kinder- und Familientiteln bis zu einzigartigen Info- und Edutainment-Produkten – sowohl für PC als auch für Nintendo.

Dabei legt man neben aktuellen und spannenden Inhalten besonderen Wert auf die Anwendung neuester Technologien und absolute Qualität. Dafür steht das erfahrene Team aus Pädagogen, Wissenschaftlern sowie Medien- und Gamedesignern. Die Produkte von Braingame werden weltweit vermarktet und das mit großem Erfolg.

Industrial/Serious Games: Neben den Produkten für Endverbraucher verlassen sich auch zahlreiche Industriekunden auf das Know How der Wiesbadener. Sie lassen Ihre komplexen Inhalte zum Beispiel in spannende und unterhaltsame multimediale Erlebniswelten umsetzen.

Mehr Infos unter [www.braingame.de](http://www.braingame.de)

## **Über Koch Media**

Koch Media, 1994 von Franz Koch und Klemens Kundratitz gegründet, ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten in Europa. Der Fokus liegt dabei im Publishing und Lizenzhandel von Softwareprodukten, Games und DVD-Filmen. Die eigenen Verkaufsaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: G-Data, JoWood, Lexware, Magix, Pinnacle, Square Enix, BrainGame, Sunflowers, Ulead usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, England, Frankreich, Österreich, Schweiz und Italien.

Mehr Infos unter <http://kochmedia.com>