

PRESSE INFORMATION

Wiesbaden, Oktober 2008

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Fabian Heinrich
Presseagent für Braingame

Telefon: 0170 932226
E-Mail: fabianheinrich@mypressagent.de
Web/Download: www.braingame.de/presse

Süße Medizin: GIGA-Maus 2008 für „Meine Tierklinik in Australien“ – „Englisch Buddy“ wird „Bestes Lernprogramm für die Konsole“

Die Kinderjury hat gesprochen: Der dritte Teil der vielfach prämierten Echtzeit-Simulation „Meine Tierklinik“ von Braingame erhielt auf der Frankfurter Buchmesse einen der wichtigsten Preise der Branche. Beim Software-Preis GIGA-Maus bekam „Meine Tierklinik in Australien“ den begehrten Kinderpreis für das beliebteste Spiel für Konsole und PC. Und auch der jüngste Spross aus der kreativen Braingame-Familie macht seinen Eltern in Wiesbaden große Freude: Der coole Sprachtrainer „Englisch BUDDY“ für Kids gewann den von Pädagogik-Experten vergebenen Titel „Bestes Lernprogramm für die Konsole“ in der Kategorie Kinder ab 10 Jahre.

Kurz vor dem Erscheinen des Klassikers „Meine Tierklinik“ für Nintendo DS und Wii gibt es gute Nachrichten vom fünften Kontinent. „Meine Tierklinik in Australien“ ist für die jungen Jurorinnen und Juroren der GIGA-Maus das absolute Lieblingspiel des Jahres. Besonders überzeugte neben dem richtigen Pflegen, Heilen und Wirtschaften der professionelle Wissensteil mit spannenden Fragen und Antworten: Wer weiß, dass Koalas 20 Stunden täglich schlafen? Dass Delfine mit 55 Kilometern pro Stunde durchs Wasser flitzen? Dass Riesenkängurus neun Meter weit hüpfen? „Meine Tierklinik in Australien“ fesselte die kleinen Experten stundenlang an der Konsole und dem PC – kein Wunder also, dass die anschließenden Kommentare rundherum positiv ausfielen: *„Ich finde es gut, dass man die Tiere wieder gesund machen kann und auch mit ihnen spielen und sie streicheln kann“*, sagte einer der Junior-Juroren. Eine andere Spiel-Testerin lobte: *„Wenn man die Bücher über die verschiedenen Tierarten wie Kängurus oder Wombats liest, dann kann man wirklich viel lernen.“* Genau: Wer erst einmal angefangen hat, die Tierklinik im australischen Outback zu leiten, will nie mehr aufhören -so viel Spaß macht es, Koalabären und Wombats zu untersuchen, kranke Delfine zu heilen und kuschelige Kängurus gesund zu pflegen!

Lob erntete auch der von Braingame in Zusammenarbeit mit PONS entwickelte „Englisch BUDDY“, der sich ab sofort mit dem GIGA-Maus-Titel „Bestes Lernprogramm für die Konsole“ schmücken darf. Der Sprachcoach setzt auf inhaltlichen Reichtum, professionelle Methodik und jede Menge Coolness, Charme und Witz. Seine zahlreichen Grammatik-, Diktat- und Wortschatzübungen, die perfekt integrierten NDS-Features und der freche Kumpel BUDDY punkteten bei der fachkundigen und unabhängigen Expertenjury, darunter Ute und Karl Diehl (Redakteure bildungsklick.de), Cordula Dernbach (Pädagogin), Harald Fette (Journalist), Jürgen Hilse (Psychologe), Prof. Dr. Hartmut Warkus (Medienpädagoge an der Universität Leipzig), Cornelia Rettig (Redakteurin 3sat), Svenja Normann (Redakteurin lernklick.de), Moritz Steinbach (Schüler) und Anke Leitzgen (Autorin ELTERN family). Im Juryurteil heißt es: *„Buddy, der stets gut gelaunte Trainer dieses Programms, entpuppt sich als didaktisch höchst versierter Lehrer (...) Mit Spaß lernt's sich am besten – eine Erkenntnis, die hier hervorragend umgesetzt wurde!“* Eine echte Bestätigung für Braingames modernes Lern-Konzept, das klassisches Schulwissen und mobiles Gameplay intelligent kombiniert. Und beste Voraussetzungen für die erfolgreiche Fortsetzung dieser außergewöhnlichen Lernsoftware-Reihe, die mit „Französisch Buddy“ im Herbst 2008 einen Nachfolger präsentiert. Dieser besticht durch den richtigen Mix aus Training, Übungen und Tests, spaßigen Animationen und ein von Native Speakern vermitteltes zeitgenössisches Französisch.

Für Axel Ruske, Geschäftsführer der Braingame Publishing GmbH, zeigen die Preise von Kinder- und Expertenjury, dass Siegertitel nicht nur klug, sondern auch Spaß machen: „Die GIGA-Maus Auszeichnungen für ‚Meine Tierklinik in Australien‘ und ‚Englisch BUDDY‘ sind ein schöner Beweis dafür, dass sich unsere hohen Maßstäbe in Sachen Qualität und die Liebe zum Detail bei der Produktentwicklung auszahlen. Es ist eben die optimale Mischung aus Spaß und Lernen, die Eltern, Pädagogen und Kinder gleichermaßen glücklich macht.“

Mehr Information zu den Auszeichnungen unter:

<http://www.gigamaus.de>

Meine Tierklinik in Australien:

- Spielerin schlüpft in die Rolle einer jungen Tierärztin in Australien
- Behandeln und Pflegen von verletzten und kranken Tieren
- Management einer ganzen Tierklinik
- Erfüllen der Bedürfnisse der Tierärztin
- Vermittlung von Wissen über Australien, die Tiere des Kontinents und deren Krankheiten
- Perfektes Gameplay und volle technische Unterstützung für NDS und PC

Produktinfo:

- Produkt: Meine Tierklinik in Australien
- Genre: Simulation
- System: PC & NDS
- Publisher: Braingame
- Vertrieb: Koch Media



Englich Buddy:

- Über 2500 Diktatübungen zu Schlüsselwörtern allein und im Satzzusammenhang
- mehr als 1000 verschiedene Wortschatzübungen in den Sprachniveaus A1 und A2 des europäischen Referenzrahmens für Sprachen
- Die komplette Grammatik beider Niveaus, aufgeschlüsselt in 35 Themen mit über 1600 interaktiven Übungen und 34 kombinierten Trainings
- 5000-Wörter-Dictionary
- Native Speaker
- Intuitives Interface mit Nintendo DS Touchscreen und Stimmfunktionalität
- Spielerische Vermittlung von relevanten Inhalten

Produktinfo:

- Produkt: Englisch BUDDY
- Genre: Vokabel- & Sprachtrainer
- System: Nintendo DS
- Publisher: Braingame
- Vertrieb: Koch Media



Über BrainGame

Braingame steht für spielend schlauer werden.

Mit der Schaffung des Genres Lernadventure hat Braingame 1996 den Meilenstein in der Edutainment-Branche gesetzt. Die vielfach preisgekrönten und millionenfach verkauften Spiele des Verlags sind die Basis für den Erfolg des Wiesbadener Unternehmens und beweisen, dass Lernen spielend und mit Spaß möglich ist.

Heute reicht das Braingame-Portfolio von hochwertigen 3D-Adventures, preisgekrönten Kinder- und Familientiteln bis zu einzigartigen Info- und Edutainment-Produkten – sowohl für PC als auch für Nintendo.

Dabei legt man neben aktuellen und spannenden Inhalten besonderen Wert auf die Anwendung neuester Technologien und absolute Qualität. Dafür steht das erfahrene Team aus Pädagogen, Wissenschaftlern sowie Medien- und Gamedesignern. Die Produkte von Braingame werden weltweit vermarktet und das mit großem Erfolg.

Industrial/Serious Games: Neben den Produkten für Endverbraucher verlassen sich auch zahlreiche Industriekunden auf das Know How der Wiesbadener. Sie lassen Ihre komplexen Inhalte zum Beispiel in spannende und unterhaltsame multimediale Erlebniswelten umsetzen.

Mehr Infos unter www.braingame.de

Über Koch Media

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und DVD-Filme). Die eigenen Verkaufsaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Ascaron, Braingame, D3P, G-Data, Gamelife, Kaspersky Lab, Lexware, Namco Bandai, Pinnacle, Square Enix, Sony Online Entertainment, System3 usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, England, Frankreich, Österreich, Schweiz, Italien, Spanien und den USA.

www.kochmedia.com