

PRESSE INFORMATION

Wiesbaden, November 2007

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Fabian Heinrich
Presseagent für Braingame

Telefon: 0170 932226
E-Mail: fabianheinrich@mypressagent.de
Web/Download: www.braingame.de/presse

Ein Freund für alle Fälle – Mit „Englisch BUDDY“ auf Abenteuer Fremdsprache

Was kommt dabei heraus, wenn die Lernspaß-Experten von Braingame und die Sprachspezialisten von PONS die Köpfe zusammenstecken? Richtig: BUDDY, der neue beste Freund für immer und zwischendurch. Ab sofort lehrt der coole Kumpel mit dem Nintendo DS perfektes Englisch – auf dem Schulhof, an der Haltestelle oder in der U-Bahn

A star is born: BUDDY, der Mann mit der crazy Frisur und dem lockeren Grinsen ist der vielleicht coolste Englischlehrer der Welt. Egal, wo und wann man ihn aus der Tasche zieht: Immer freut er sich, einen zu sehen – und hat einen Riesenpacken kniffliger Übungen und Spiele dabei. Wer hätte nicht gern einen Lehrer, der auf Anhieb weiß, wie man heißt, und der einem sagen kann, wo man lerntechnisch steht? Wann wurde zuletzt gepaukt? Welche Fortschritte wurden erzielt? Wie sehen die Testergebnisse aus? – BUDDY hat jederzeit den Überblick.

Schließlich geht es um den Durchblick. If oder when? Gibt's dafür eine Redewendung? Und was waren noch mal Adverbien? Mit BUDDY wird jede Englischhürde zum Katzensprung. Mit über 2500 Diktatübungen zu Schlüsselwörtern allein und im Satzzusammenhang, mehr als 1000 verschiedenen Wortschatzübungen in den Sprachniveaus A1 und A2 des europäischen Referenzrahmens für Sprachen, der kompletten Grammatik beider Niveaus, aufgeschlüsselt in 35 Themen mit über 1600 interaktiven Übungen und 34 kombinierten Trainings bringt er seine lernbegierigen Freunde so richtig ins Schwitzen. Den absoluten Ernstfall probt BUDDY dann mit einem herausfordernden Test-Mix aus Grammatik, Wortschatz und Diktat, garniert mit vielen Bonusspielen und einem unendlichen Vorrat an frechen Sprüchen. Wer trotzdem mal nicht weiter weiß, holt sich im umfangreichen 5000-Wörter-Dictionary Hilfe und findet dort u.a. sämtliche unregelmäßige Verben und echt englische Redewendungen. Damit ist jeder Spieler schnell wieder „on cloud nine“.

BUDDY hat das gewisse Etwas: Jede Aktion wird kommentiert, lustige Animationen halten den fleißigen Gamer bei der Stange. Außerdem wartet der Englisch BUDDY mit Nativespeakern auf, die über 2500 Wörter und Sätze wirklich erlebbar machen. Ehrensache, dass der Englisch BUDDY intuitiv zu bedienen ist und sämtliche NDS-Features von der Handschrifterkennung bis hin zu verschiedenen Funktionen des Touchpens – zum ziehen, schieben, einkreisen oder antippen – voll ausreizt.

Alle lieben BUDDY! Und darum hat BUDDY auch einen großartigen Partner. PONS, der deutsche Sprachen-Gigant, garantiert höchste sprachliche Qualität und Aktualität. Damit ist der Englisch BUDDY nicht nur ein unterhaltsamer Freund, sondern mit der Erfüllung der Sprachstandards A1 und A2 der ideale Coach für die ersten Lernjahre. Ab jetzt heißt es also: Nicht ohne meinen BUDDY!

Fazit: Ob Grammatik, Wortschatz oder Diktat: Mit seinem kunterbunten Wissensuniversum, dem sympathischen Kumpel BUDDY, professioneller Methodik und jeder Menge Witz und Herz zieht Braingames Englisch BUDDY jeden Lernfreudigen in seinen Bann. Pronouns? Progressive Forms? – Kinderleicht. So cool kann Besserwissen sein.

Features:

- Über 2500 Diktatübungen zu Schlüsselwörtern allein und im Satzzusammenhang
- mehr als 1000 verschiedene Wortschatzübungen in den Sprachniveaus A1 und A2 des europäischen Referenzrahmens für Sprachen
- Die komplette Grammatik beider Niveaus, aufgeschlüsselt in 35 Themen mit über 1600 interaktiven Übungen und 34 kombinierten Trainings
- 5000-Wörter-Dictionary
- Native Speaker
- Intuitives Interface mit Nintendo DS Touchscreen und Stimmfunktionalität
- Spielerische Vermittlung von relevanten Inhalten

Produktinfo:

Produkt: Englisch BUDDY
Genre: Vokabel- & Sprachtrainer
System: Nintendo DS
Publisher: Braingame
Vertrieb: Koch Media
Ernst Klett Vertriebsgesellschaft mbH
Release: 30.11.07
USK: ohne
Empf. VK: 39,95 €

**Über BrainGame**

Braingame steht für intelligenter Spielen.

Mit der Schaffung des Genres Lernadventure hat Braingame 1996 den Meilenstein in der Edutainment-Branche gesetzt. Die vielfach preisgekrönten und millionenfach verkauften Spiele des Verlags sind die Basis für den Erfolg des Wiesbadener Unternehmens und beweisen, dass Lernen spielend und mit Spaß möglich ist.

Heute reicht das Braingame-Portfolio von hochwertigen 3D-Adventures, preisgekrönten Kinder- und Familientiteln bis zu einzigartigen Info- und Edutainment-Produkten – sowohl für PC als auch für Nintendo.

Dabei legt man neben aktuellen und spannenden Inhalten besonderen Wert auf die Anwendung neuester Technologien und absolute Qualität. Dafür steht das erfahrene Team aus Pädagogen, Wissenschaftlern sowie Medien- und Gamedesignern. Die Produkte von Braingame werden weltweit vermarktet und das mit großem Erfolg.

Industrial/Serious Games: Neben den Produkten für Endverbraucher verlassen sich auch zahlreiche Industriekunden auf das Know How der Wiesbadener. Sie lassen Ihre komplexen Inhalte zum Beispiel in spannende und unterhaltsame multimediale Erlebniswelten umsetzen.

Mehr Infos unter: www.braingame.de

Über Koch Media

Koch Media, 1994 von Franz Koch und Klemens Kundratitz gegründet, ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten in Europa. Der Fokus liegt dabei im Publishing und Lizenzhandel von Softwareprodukten, Games und DVD-Filmen. Die eigenen Verkaufsaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: G-Data, JoWood, Lexware, Magix, Pinnacle, Square Enix, BrainGame, Sunflowers, Ulead usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, England, Frankreich, Österreich, Schweiz und Italien.

Mehr Infos unter <http://kochmedia.com>