

PRESSE INFORMATION

Wiesbaden, Februar 2008

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Fabian Heinrich
Presseagent für Braingame und Koch Media

Telefon: 0170 932226
E-Mail: fabianheinrich@mypressagent.de
Web/Download: www.braingame.de/presse

Unternehmen Stardust 2008: Perry Rhodan erobert mit „The Adventure“ das Computerspiele-Universum

Er war nicht nur der erste Mensch auf dem Mond und stieß das Tor zu den Sternen auf. Perry Rhodan, der bekannteste Astronaut aller Zeiten, kam auch als erster Humanoide überhaupt mit Computergames in Berührung, lange bevor NASA-Wissenschaftler ein Spiel über Radarbildschirme zockten. Denn in Band eins der größten Science-Fiction-Serie der Welt trifft der Held aller Helden bereits 1961 auf gaming-verrückte Arkoniden, die an Bord eines auf dem Mond havarierten Raumschiffs die digitale Zerstreuung suchen. Jetzt, 47 Jahre und eine Milliarden-Heftauflage später, wird der visionäre Entdecker in „Perry Rhodan – The Adventure“ selbst zur virtuellen Hauptfigur eines atmosphärisch dichten und detailgetreu animierten PC-Abenteuers: Ein echter Geniestreich des 3d-io Entwicklerteams unter Führung von Igor und Boris Posavec, in enger Zusammenarbeit mit Braingame Publishing und den Autoren Oliver Wronka und Robert Feldhoff.

Er ist einsfünfundachtzig groß, hat dunkelblondes Haar, graublaue Augen und eine kleine Narbe auf dem rechten Nasenflügel. Perry Rhodan, das ist kein StarTrek-Supermann, auch kein James Bond des Universums – Perry ist ein fast normaler Mensch. Fast? Ja, denn die Superintelligenz ES hat ihm mit Hilfe eines Zellaktivators relative Unsterblichkeit geschenkt. Und wer unendlich lange lebt, kann unendlich viel Wissen und Erfahrung über die Weiten des Weltalls und seine Bewohner sammeln. Der gelernte Major und Ingenieur für atomare Strahltriebwerke sollte eigentlich nur mit seinem Raumschiff Stardust den Mond bereisen – doch dann bewahrte er mit Hilfe der Arkoniden die Erde vor einem Atomkrieg und einte als Begründer der Dritten Macht die Menschheit. Als Großadministrator des Solaren Imperiums, Sprecher der kosmischen Hanse und Ritter der Tiefe entwickelte er sich zusammen mit seinen Freunden und Gefährten zu einem echten Kenner der schwarzen Materie – und blieb doch immer er selbst: ein netter Kerl mit Sinn für Humor, neugierig, aufgeschlossen und extrem reaktionsschnell. Ideale Voraussetzungen also, um auch als Computerspieler seine eigenen Abenteuer erfolgreich zu meistern!

Eine packende Story

Wir schreiben das Jahr 1346 Neuer Galaktischer Zeitrechnung, 4934 Jahre nach Christi Geburt. In „Perry Rhodan – The Adventure“ erschüttert eine mächtige Explosion die Solare Residenz und damit die Welt der Terraner. Der Spieler in Gestalt von Rhodan muss erkennen, dass es sich dabei nicht nur um einen Schlag gegen das Machtzentrum seines Volkes handelt, sondern auch gegen ihn persönlich: Perrys Geliebte, die schöne Mondra Diamond, wird von Kampfrobotern gefangen genommen und an einen unbekanntem Ort verschleppt. Der tapfere Sternenrecke hofft bei der Aufklärung des Überfalls auf die Unterstützung seiner Freunde – doch weder Atlan, der Kristallprinz der Arkoniden, noch sein Kumpan Reginald Bull können ihm dabei helfen, das düstere Gespinnst aus Rätseln, Intrigen und Lügen zu zerreißen. Perry muss sich ganz allein auf die Suche nach der Wahrheit machen. Ein waghalsiges Abenteuer beginnt, das den Spieler durch insgesamt fünf verschiedene Welten führt und mehr als 25 Stunden Spannung und Spielspaß bietet. Wer ist der Drahtzieher hinter Mondras Entführung? Wird Perry herausfinden, welche entscheidende Rolle der arkonidische Geheimdienst spielt? Und was hat es mit der engelsgleichen Rasse namens Illochim auf sich? Die Suche führt durch die Wissenschaftslabore der Waringer Akademie weg vom Heimatplaneten Terra, in die Minen von Gom Callaedus in ein unbekanntes, feindliches Gebiet. Am Ende ist nicht nur Mondras Leben in Gefahr: Perry Rhodan muss all seine Fähigkeiten und seine ganze Cleverness einsetzen, um einen gewaltigen Gegner in die Knie zu zwingen...

Eine fantastische Grafik

Um die Fans nicht zu enttäuschen, haben die Entwickler bei 3d-io und Braingame Publishing alles gegeben, um der kreativen Vorstellungskraft der Perry-Gemeinde zu genügen. In monatelanger Programmierarbeit setzten sie für „Perry Rhodan – The Adventure“ eine unglaubliche Anzahl von Planeten, Gebäuden, Raumschiffen, Robotern und außerirdischen Lebensformen so detailgetreu wie möglich in Szene - immer in dem Bewusstsein, dass der Welterfolg der Perry Rhodan-Serie ohne die fantastischen Titelbilder der Heftreihe undenkbar wäre. Allein 2000 davon stammen aus der Feder des Kult-Illustrators Johnny Bruck, der in den ersten fünfunddreißig Jahren den Stil der Science-Fiction-Reihe prägte und damit sogar bildende Künstler wie A.R. Penck, Gerhard Richter, Sigmar Polke und Charles Wilp inspirierte. Das Ergebnis lässt sich sehen: Auf den Spieler warten fünf atemberaubende Welten, jede von ihnen mit einem eigenen Design, einer unverwechselbaren Atmosphäre und mit über 300 neu entworfenen Hintergründen. Eine Hochleistungs-3D-Engine zaubert komplexe Licht- und Schatteneffekte für über 60 voll animierte Charaktere und unzählige Objekte auf den Schirm. Bis zu drei Kamerapositionen pro Szene und raffinierte Umgebungseffekte wie Rauch, Nebel, Staub und Funken erzeugen einen erstaunlichen Grad an Realismus.

Ein virtuosos Gameplay

Das alles schafft die ideale Oberfläche für ein virtuosos, dynamisch ausgelegtes Gameplay, das den Spieler von Überraschung zu Überraschung und immer tiefer ins Geschehen hineinzieht. Komplexe Interaktionen, lippensynchrone Sprachanimationen und ein ereignisreiches Skript sorgen für Glaubwürdigkeit und Spannung pur. Immer unterstützt durch eine moderne, intuitiv bedienbare Benutzeroberfläche, die es über Point & Klick und Drag & Drop ermöglicht, Objekte zu benutzen, zu kombinieren und sogar zur Kommunikation einzusetzen.

Fazit:

Mit „Perry Rhodan – The Adventure“ ist den Machern von 3d-io, Braingame Publishing und Pabel-Moewig ein echter Geniestreich gelungen. Das Look & Feel des papierenen Originals bereichert um technische Finesse und leidenschaftliche Optik. Kein Zweifel: Für den charismatischen Helden ist das PC-Spiel der Auftakt einer neuen Ära – die Eroberung des Computerspiele-Universums hat begonnen!

Features:

- 5 unterschiedliche Welten mit über 300 beeindruckenden Hintergründen
- 2D/3D-Symbiose – das Beste aus beiden Welten (2D-Hintergründe für optimale Übersichtlichkeit und Detailreichtum, 3D-Charaktere für weiche Animationen sowie atmosphärische Licht- und Schatteneffekte)
- über 60 aufwendig animierte 3D Menschen, Außerirdische und Roboter
- zahlreiche filmreif gerenderte Videosequenzen
- Echtzeit Licht- und Schatteneffekte der 3D-Figuren
- Über mehrere Bildschirme bewegbarer Hintergrund
- Facial Animation zur Darstellung von Emotion und Sprache
- Stimmungsvoller Soundtrack und 3D-Sound und Sound FX
- Modernes, benutzerfreundliches Interface
- Durchdachtes Story- und Rätseldesign (an die 25 Stunden Spielspaß)

Produktinfo:

Produkt: „Perry Rhodan – The Adventure“
Genre: Adventure
System: PC
Publisher: Deep Silver
Vertrieb: Koch Media
Release: 29.02.08
USK: freigegeben ab 6 Jahre
Empf. VK: 39,95 €

In Kooperation mit



Über Koch Media/Deep Silver:

Deep Silver ist das Premium Gameslabel von Koch Media. In Zusammenarbeit mit internationalen Entwicklern und Publishern veröffentlicht Deep Silver seit 2002 kreative und innovative Computer- und Videospiele. Bereits mit dem vielfach ausgezeichneten X² und den frechen Singles erreichte Deep Silver die Top-Positionen in den Charts. Die Pipeline umfasst auch Co-Publishing Titel mit Sunflowers (ANNO 1701, ParaWorld) und JoWood (SpellForce 2, Gothic 3 u.a.). Von A wie Anno bis X wie X³, von Actionspielen über Rennspiele, Rollenspiele, Simulationen bis zum Massively Multiplayer Online Spiel hat Deep Silver alles zu bieten, was das Spielerherz begehrt. Mehr Infos unter www.deepsilver.com

Koch Media, 1994 von Franz Koch und Klemens Kundratitz gegründet, ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten in Europa. Der Fokus liegt dabei im Publishing und Lizenzhandel von Softwareprodukten, Games und DVD-Filmen. Die eigenen Verkaufsaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: G-Data, JoWood, Lexware, Magix, Pinnacle, Square-Enix, Sunflowers, Ulead usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, England, Frankreich, Österreich, Schweiz und Italien.

Über Braingame Publishing GmbH:

Braingame steht für intelligenter Spielen.

Mit der Schaffung des Genres Lernadventure hat Braingame 1996 den Meilenstein in der Edutainment-Branche gesetzt. Die vielfach preisgekrönten und millionenfach verkauften Spiele des Verlags sind die Basis für den Erfolg des Wiesbadener Unternehmens und beweisen, dass Lernen spielend und mit Spaß möglich ist.

Heute reicht das Braingame-Portfolio von hochwertigen 3D-Adventures, preisgekrönten Kinder- und Familientiteln bis zu einzigartigen Info- und Edutainment-Produkten – sowohl für PC als auch für Nintendo.

Dabei legt man neben aktuellen und spannenden Inhalten besonderen Wert auf die Anwendung neuester Technologien und absolute Qualität. Dafür steht das erfahrene Team aus Pädagogen, Wissenschaftlern sowie Medien- und Gamedesignern. Die Produkte von Braingame werden weltweit vermarktet und das mit großem Erfolg.

Industrial/Serious Games: Neben den Produkten für Endverbraucher verlassen sich auch zahlreiche Industriekunden auf das Know How der Wiesbadener. Sie lassen Ihre komplexen Inhalte zum Beispiel in spannende und unterhaltsame multimediale Erlebniswelten umsetzen.

www.braingame.de

Über 3d-io:

3d-io ist ein deutsches Design- und Softwarestudio, das sich dem Erstellen von digitalen Inhalten, hochqualitativem 2D- und 3D- Design sowie preiswerter und benutzerfreundlicher Software verschrieben hat.

Mit seinem Hauptsitz in Wiesbaden und seinem Entwicklerstudio in Belgrad, Serbien, ist 3d-io eine feste Größe, wenn es um das Erstellen von digitalen Inhalten, Design und Animationen geht. Sowohl große deutsche und internationale Spiele- und Infotainmenthersteller wie Braingame, DeepSilver, CDV, Related Designs, 3DO, Koch Media, Data Becker und Frogster, als auch führende Industrie- und Telekommunikationsunternehmen wie Thyssen, Mercedes, Deutsche Bank, Sony, Wunderman, Bayer, M.I.T. GmbH, Hoechst, Krupp und Ferrero haben sich den einzigartigen Grafik-Stil und die richtungsweisende Technologie von 3d-io zu Nutzen gemacht.

www.3d-io.com

Über Pabel-Moewig:

Die Pabel-Moewig Verlag KG ist eine hundertprozentige Tochter des Heinrich Bauer Verlages, Hamburg. Im Zeitschriftenverlag erscheinen 41 Titel. Darunter seit 1961 die wöchentliche Heftrromanserie PERRY RHODAN. Das Perryversum wächst beständig: Bislang sind fast 2400 Heftromane, über 400 Taschenbücher und fast 100 Hardcover erschienen.

Ganz zu schweigen von Hörbüchern, Multimedia-CD-ROMs, Modellbausätzen, Plüschtiguren, Musik-CDs, Comics, eBooks und zahllosen anderen Produkten. Die Gesamtauflage der Print-Produkte hat in Deutschland allein längst die Milliardengrenze überschritten, hinzu kommen Ausgaben in den USA, Frankreich, der Niederlande, Tschechien, Brasilien und Japan.

www.perry-rhodan.net