

PRESSEINFORMATION

Lernspiele schaffen Arbeitsplätze

Braingame gründet eigene Entwicklungsgesellschaft

Wiesbaden, 2.6.2008. Der Spezialist für Edutainment-Software Braingame hat eine eigene Entwicklungsgesellschaft gegründet. In der Braingame Development GmbH werden zukünftig alle Entwicklungsaufgaben gebündelt, die bislang unter dem Dach der Braingame Publishing GmbH geleistet wurden.

Die Trennung der Bereiche Verlag und Entwicklung ist eine strategische Entscheidung, um dem überdurchschnittlichen Wachstum zu entsprechen. Angestrebt ist eine Verringerung der Organisationskomplexität und eine Konzentration der einzelnen Gesellschaften auf die jeweiligen Kernkompetenzen: Die Braingame Publishing GmbH wird sich zukünftig voll auf die Vermarktung der Spiele konzentrieren, die Braingame Development GmbH auf die Entwicklung mit den Kernbereichen Konzeption, Gamedesign, Grafik und Programmierung.

Der für Finanzen, Vertrieb und Strategie zuständige Geschäftsführer Markolf Heimann erklärt die neue Organisation: "Für uns war die Inhouse-Entwicklung immer einer der Garantien für optimale Produkte und Abgrenzung zum Wettbewerb. Diese Stärke wollen wir in Zukunft gezielt ausbauen. Gleichzeitig sind in der Entwicklung völlig andere Prozesse und Kernkompetenzen notwendig als im Publishing. In der neuen Gesellschaft

wollen wir diese Kompetenzen konzentrieren und auch neue Entwickler oder ganze Teams einbinden."

Das Wiesbadener Unternehmen Braingame ist Wegbereiter in der Entwicklung von hochwertigen Lernspielen und Edutainmentsoftware und ist Marktführer in diesem Segment in Deutschland. Der jüngste Erfolg ist die Kooperation mit dem Fremdsprachenverlag PONS bei der Entwicklung von "Englisch Buddy", mit dem nicht nur Schüler in den ersten Lernjahren am Lehrplan orientiert spielend Englisch auf Nintendo DS lernen.

Die Weiterentwicklung der Buddy-Reihe sowie neue Lernspiele und Kindertitel für Nintendo DS und Nintendo Wii sind der Schwerpunkt der Produktstrategie von Braingame im Consumer-Bereich. Im Geschäftskundenbereich liegen die Schwerpunkte auf multimedialen Virtual Reality-Umgebungen, die neue Konzepte in der Kommunikation und Weiterbildung ermöglichen.

###

2.263 Anschläge

Über BrainGame

Braingame steht für intelligenter Spielen.

Mit der Schaffung des Genres Lernadventure hat Braingame 1996 den Meilenstein in der Edutainment-Branche gesetzt. Die vielfach preisgekrönten und millionenfach verkauften Spiele des Verlags sind die Basis für den Erfolg des Wiesbadener Unternehmens und beweisen, dass Lernen spielend und mit Spaß möglich ist.

Heute reicht das Braingame-Portfolio von hochwertigen 3D-Adventures, preisgekrönten Kinder- und Familientiteln bis zu einzigartigen Info- und Edutainment-Produkten – sowohl für PC als auch für Konsolen von Nintendo.

Dabei legt man neben aktuellen und spannenden Inhalten besonderen Wert auf die Anwendung neuester Technologien und absolute Qualität. Dafür steht das erfahrene Team aus Pädagogen, Wissenschaftlern sowie Medien- und Gamedesignern. Die Produkte von Braingame werden weltweit vermarktet und das mit großem Erfolg.

Industrial/Serious Games: Neben den Produkten für Endverbraucher verlassen sich auch zahlreiche Industriekunden auf das Know How der Wiesbadener. Sie lassen Ihre komplexen Inhalte zum Beispiel in spannende und unterhaltsame multimediale Erlebniswelten umsetzen.

Mehr Informationen unter www.braingame.de

Pressekontakt:

Fink & Fuchs Public Relations AG

Boris Mackrodt

Berliner Straße 164

65205 Wiesbaden

Telefon 0611-74 131-926

Fax 0611-74 131-21

E-Mail boris.mackrodt@ffpr.de

Vorstand: Dipl.-Kfm. Stephan Fink | Dipl.-Ing. Martin Fuchs

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Thomas Weidmann

Amtsgericht Wiesbaden, HRB 7013